

De la Comisión sobre la Sociedad de la Información a

“Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento”

Desde hace 5 años la Comisión sobre la Sociedad de la Información Presidida por la Ciudad de Bilbao, trabaja con el objetivo de reducir la brecha digital e implementar agendas digitales locales como medio para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía de los gobiernos descentralizados. A través de la Comisión se ha buscado promover el desarrollo de una visión y dinámica común entre los gobiernos locales a favor de una Sociedad de la Información inclusiva que favorezca la reducción de la brecha digital.

Aunque desde la Comisión estamos satisfechos con la trayectoria recorrida hasta la fecha, creemos que nos encontramos en el momento preciso para dar una nueva vuelta de tuerca al papel que debe desarrollar la Comisión. Por ello se ha considerado necesario que además de continuar con el trabajo que se esta llevando a cabo hasta ahora de compartir el desarrollo digital de forma solidaria con otras ciudades y regiones que se encuentran muy alejadas de este objetivo, se le de a la Comisión un alcance más amplio, basado en la búsqueda de la excelencia competitiva de los gobiernos locales mediante la gestión del conocimiento e innovación en la ciudades y municipios.

Las tecnologías de la información y el conocimiento son una palanca para la innovación, una herramienta para gestionar el conocimiento y elevar la productividad y, por ende, la competitividad local. Porque la infinita cantidad de información que se mueve en la Red no sirve de nada si no se es capaz de capturar, organizar, analizar dicha información y transformarla en un activo compartido que sirva para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Y en esta línea nos proponemos aprovechar el trabajo ya realizado por la Comisión y cambiar la denominación de Comisión sobre la Sociedad de la Información a la de **“COMISIÓN DE CIUDADES DIGITALES Y DEL CONOCIMIENTO”**

Desde éste nuevo enfoque, los ámbitos temáticos de la Comisión estarían centrados en la ciudad digital y la ciudad del conocimiento, entendiendo el término ciudad del conocimiento como un concepto que engloba a su vez al de ciudades digitales.

Esto es, porque consideramos que es necesario que las Ciudades generen un espacio virtual de interacción entre la ciudadanía, el sector privado y las administraciones públicas, que promueva una Sociedad de la información inclusiva, que utilice como soporte Internet y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), creando un modelo avanzado de comunidad, que potencie un desarrollo económico y social sostenible de la ciudad basado en las TICs. En este contexto, la Agenda digital local representa una herramienta estratégica para lograr ciudades digitales de forma planificada y estructurada.

Es importante que las ciudades busquen integrar en su economía el capital intelectual comunitario, el conocimiento y que desarrollen servicios basados en el conocimiento, con un acceso al mismo y a las TICs universal, sistemático, efectivo y eficiente que sea capaz de atraer y retener el talento.

Con esta nueva perspectiva, la Comisión continuará con la realización de labores de vigilancia-observatorio para la identificación y diseminación de estudios, actualizaría la plataforma on-line agendadigitallocal.com como punto de encuentro para las AALL para la cooperación: intercambio de buenas prácticas, información, etc., desarrollaría cursos de formación presenciales y on-line “Just in time learning” con nuevas metodologías al objeto de llegar a más gente, en más sitios y al mismo tiempo, generaría publicaciones y documentos referentes en la materia (compendio de buenas prácticas, newsletters, etc.), impulsará el trabajo y la colaboración en red entre los miembros, realizará estudios de benchmarking y organización/apoyo a conferencias internacionales relacionadas con la temática de la Comisión al objeto de generar alguna declaración firmada por autoridades locales.

Defendemos esta nueva orientación para la Comisión porque el conocimiento es el activo que, basado en las TICs, puede ayudar a las autoridades locales en su lucha por la competitividad. Sin embargo, es difícil alcanzar los resultados esperados en el triángulo del conocimiento formado por la educación, la investigación y la innovación. Por ello, creemos que esta nueva orientación de la Comisión puede servir de ayuda, de

guía y de referencia a las autoridades locales de todo el mundo en su recorrido hacia la excelencia en la gestión del conocimiento.

Podemos tomar el ejemplo de muchas ciudades y regiones que se han convertido en centros de competitividad mundial con niveles de eficiencia superiores a los alcanzados por muchos países. Un buen ejemplo de ello son los casos de ciudades como Bangalore, en India, o Boise, en EE.UU. –hardware y software, Nueva Hamburgo, en Brasil –calzado-, Sailcot en Pakistán –instrumentos quirúrgicos-, Taiwan en Taiwan –microelectrónica.- o Tel Aviv en Israel –software..

Es clara la relación entre conocimiento, innovación y competitividad. Por ello, esa es nuestra meta: la construcción de ciudades competitivas basadas en la gestión del conocimiento y la innovación. Lograrlo implica contar con personas preparadas y educadas, con la voluntad política de un gobierno comprometido y con visión estratégica, con infraestructuras de apoyo, con una cultura que promueva el cambio en esa dirección. Todo ello con una estrategia planificada y una visión a largo plazo.

Supone una concepción integral del desarrollo, basado en la participación en la dinámica comunitaria para la consecución de intereses comunes, en la gestión del conocimiento para actuar efectivamente en las distintas esferas de la actividad local, en la disposición de recursos y de motivación para innovar y crear, y en la participación en un entramado de redes e interconexiones hacia adentro y hacia fuera de la comunidad. Porque no se puede innovar de forma aislada, sino en un contexto de interacción. Estamos hablando de un proceso creativo que involucra a todos los actores de la sociedad y en el que la cooperación y las redes son elementos clave.

Numerosas redes mundiales trabajan en esta idea de ciudades del conocimiento, como la Red Transfronteriza de Ciudades del Conocimiento, la red CAPTURE integrada por 21 ciudades medianas europeas, la Iniciativa Ciudades Digitales... por lo que es importante que desde la Comisión comencemos a colaborar de manera estrecha con este tipo de redes.

Abundando en esta idea, el objetivo es lograr una alianza entre los distintos miembros de la Comisión para lograr una economía competitiva impulsada por las autoridades

locales en la que se cree, transmita, adquiera y utilice el conocimiento para promover el desarrollo económico y social de la propia comunidad.

El principal objetivo de la Comisión será el de crear una red eficiente de cooperación conformada por autoridades locales para aprovechar la creatividad, la innovación y el conocimiento, y asimilarlos y adaptarlos a las necesidades locales para crear nuevas oportunidades para todos.

Por tanto, proponemos emprender un trabajo intensivo de desarrollo al objeto de impulsar esta nueva orientación para poner en valor el papel de las autoridades locales en el desarrollo local en un mundo globalizado.