



REPORTE DE ACTIVIDADES DE LAS COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO 2013

Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento (CDC)

Presidente: D. Iñaki Azkuna, Alcalde de Bilbao

INTRODUCCIÓN

Desde la creación en 2005 de la comisión, las ciudades de todo el mundo hemos trabajado para cumplir con el compromiso adquirido durante la Cumbre de Bilbao de **desarrollar la Sociedad de la Información en nuestros territorios** y hemos dado un **paso más allá** para **impulsar los procesos de innovación y gestión del conocimiento**, dos factores clave para alcanzar la competitividad de las ciudades.

Desde la comisión, somos conscientes que el **rápido desarrollo de las nuevas tecnologías y los procesos de innovación** ha dado como resultado un **nuevo modelo de ciudad, la conocida "Ciudad Inteligente" ó "Smart City"**.

Una **ciudad que utiliza las nuevas tecnologías** para hacer una ciudad **más habitable, funcional, competitiva y moderna** mediante el uso de las nuevas tecnologías, el impulso de la innovación y la gestión del conocimiento, convergiendo 6 ejes clave de actuación: la economía, la movilidad, el entorno, la ciudadanía, la calidad de vida y, por último, la gestión.

Un **proceso de cambio de proporciones** tan enormes y un clima de incertidumbre sobre el modelo social resultante, demandan de las Autoridades Locales (AALL), al ser los poderes públicos más cercanos a la ciudadanía, **una respuesta adecuada**.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2013

Nuevos miembros de la comisión:

En 2013, el **Ayuntamiento de Alcorcón** (España) y el **Gobierno del Distrito Federal** de México, solicitaron su incorporación como miembros de la comisión.

La Ciudad de México participó en la elaboración del "Smart Cities Study" desarrollado por la comisión.

Relación con otras Comisiones y CGLU:

Desde la comisión somos conscientes que la temática abordada por nuestra comisión, está estrechamente relacionada en algunos casos con las temáticas de otras comisiones, es por ello también se está trabajando en **generar sinergias entre comisiones**.

Impulso del Mentoring entre ciudades:

Desde la Presidencia de la Comisión, consideramos que hoy en día una de las necesidades principales de las ciudades es la posibilidad de **acceder a conocimiento y buenas prácticas impulsadas por otras ciudades**.

Las ciudades se ven en la necesidad de enfrentarse a cambios y nuevos retos y en muchos casos necesitan una **guía u orientación** de cómo poder enfrentarse a ellos, y para ello puede servir como referencia, la manera en que lo han hecho otras ciudades.

En algunos casos esta colaboración entre ciudades se puede llevar a cabo de manera más informal mediante el intercambio de información, y en otros casos, ésta puede ser más estructurada en forma de "mentoring" con una metodología, seguimiento y objetivos concretos.

Como respuesta, desde la Comisión, estamos buscando **crear espacios** tanto **físicos** mediante la organización de encuentros y reuniones de trabajo temáticas, como virtuales mediante la página web y foros **virtuales** de debate, que faciliten estos encuentros e intercambios.

Actualmente se están llevando a cabo dos programas de "learning" entre ciudades, en temas de Smart Cities. Uno está más avanzado y es entre Bilbao Burdeos y otro a punto de ponerse en marcha entre Bilbao y Johannesburgo.

En particular, sobre este tema, se **colabora de manera estrecha con la Comisión de Planificación Estratégica Urbana** y su programa "Cities Mentoring".

Durante la reunión conjunta en Dakar en 2012 se decidió, fortalecer la agenda de aprendizaje entre pares, es por ello que aprovechando la oportunidad que ofrece la celebración del IV Congreso Mundial de CGLU se organizará una **segunda reunión conjunta**, en esta ocasión **centrada en el impulso de learning entre ciudades**, con el objetivo de compartir ideas, enfoques y definir metodologías.

Sensibilización y difusión:

Otra actividad realizada en 2013 ha sido, el **apoyo e impulso a la organización y desarrollo de eventos de sensibilización y difusión** sobre la importancia de la implementación de las TICs, la innovación y el conocimiento a nivel local para alcanzar un desarrollo sostenible de las ciudades y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Cabe destacar la celebración de los siguientes encuentros en 2013:

Conferencia "The Great Junction between old and new ICT Industries" celebrada en marzo de 2013 en Burdeos, Francia

El evento incluyó la organización de conferencias profesionales, conciertos digitales, torneos de videojuegos, demostraciones de aplicaciones innovadoras al servicio las personas usuarias, reuniones en torno a los testimonios de emprendedores digitales, etc.

El Tour de Francia "Semana de la Educación Digital Digital" eligió parar en Burdeos y promover los intercambios entre la educación y lo digital.

<http://citedigitale.bordeaux.fr>

World Cities Summit Mayors Forum celebrado del 13 al 15 de junio de 2013 en Bilbao

Más de 60 representantes alcaldes, se reunieron en la cuarta edición del World Cities Summit Mayors Forum, un encuentro internacional donde representantes de ciudades de todo el mundo, organizaciones internacionales y empresas especializadas en soluciones urbanas debatieron sobre "Ciudades Habitables y Sostenibles: Retos comunes, soluciones compartidas".

El Foro Mundial de Alcaldes, que se celebró por primera vez fuera de Singapur, representó una oportunidad única para compartir experiencias y "buenas prácticas" entre ciudades y regiones metropolitanas de todo el mundo, en asuntos relacionados con la economía competitiva, la sostenibilidad medioambiental, la mejora de la calidad de vida, la gobernanza urbana y la elaboración de planes urbanísticos flexibles que favorezcan el avance equilibrado de las ciudades.



Publicaciones y estudios:

Desde la comisión, somos conscientes de la necesidad de las ciudades de contar con documentos de referencia, tanto a nivel orientativo sobre políticas (Policy papers), como documentos de análisis sobre la situación y cambios a los que se enfrentan las ciudades y como los están afrontando.

Para ello la identificación, modelización y transferencia de buenas prácticas, es clave, ya que las ciudades no solo pueden saber cómo han afrontado algunas ciudades determinada situación, si no que se facilita el que se puedan dirigir a ellas, e iniciar contactos directos.

Para dar respuesta a la necesidad de los miembros de contar con documentos de referencia y sobre todo identificar buenas prácticas, desde la comisión elaboró en 2012 el **"SMART CITIES STUDY: Estudio internacional sobre la situación de las TIC, la innovación y el Conocimiento en las ciudades"**.

[Descargar documento](#)

Un Estudio en el que participaron 28 ciudades d todo el mundo y busca ofrecer un documento de referencia a los miembros de CGLU que muestre el grado de avance de los miembros con respecto a las TIC, la innovación y el conocimiento y sobre todo identificar buenas experiencias que nos permitan el posterior intercambio de conocimiento entre ciudades.

A lo largo de 2013, se han llevado diversas acciones de difusión del estudio.

El objetivo es que el Estudio se elabore de manera periódica (cada 2-3 años) y para de esa manera, poder tener un documento "vivo" que nos ayude a analizar el progreso realizado por las ciudades.

Observatorio:

El mundo cambia constantemente, y en una temática como la que aborda nuestra comisión, en la que el rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la innovación y el conocimiento, y su presencia en el día a día, los ha convertido en elementos básicos para el desarrollo social y económico de los territorios.

Es por ello que es clave el contar con un **observatorio**, que haga **seguimiento de las nuevas tendencias, publicaciones de referencia y cambios** afrontados por las ciudades y que lo ponga disposición de los miembros, no sólo de nuestra comisión, sino de todos los miembros de CGLU.

La página web incluye un apartado de documentación, en el que se pretende ejercer de observatorio, identificando y facilitando a los miembros publicaciones que se considera que pueden ser de su interés.

Comunicación:

Se ha establecido como canal de comunicación formal con los miembros, el envío de circulares informativas. En 2013, se han enviado **3 circulares informativas** a los miembros.

Para la comunicación más generalizada, la comisión cuenta con su propia **página web**, que incluye toda la **información y documentación relacionada con la comisión**: estructura, miembros, circulares, informes, documentos. En ella se publican las **noticias** sobre las actividades relacionadas con la comisión y sus miembros y otras que se consideran de interés.

Reuniones de trabajo:

Con el objetivo de poder **impulsar el intercambio de conocimiento y colaboración entre ciudades** y sobre todo, **enfocar el trabajo de las reuniones de trabajo de la comisión** está prevista la organización de reuniones y encuentros temáticos y operativas que permitan un intercambio y debate real entre los asistentes utilizando nuevos métodos de dinamización como "Mini BarCamp" que fomenten la interacción entre los asistentes, pero sobre todo la identificación de proyectos a llevar a cabo.

Para poder mantener un **enfoque y centrar el trabajo**, cada encuentro estará **centrado en una de las los ejes identificados en la elaboración del "Smart Cities Study: Estudio internacional sobre la situación de las TIC, la innovación y el Conocimiento en las ciudades"** y que presenta una visión holista de "Smart City" identificando 6 ejes de actuación para el desarrollo de las ciudades: economía, gobernanza, ciudadanía, movilidad, medio ambiente y calidad de vida.

La **primera reunión de trabajo tuvo lugar en Mayo de 2013 en la ciudad de Burdeos** (Francia) y estuvo **centrada en el eje "Smart Economy"**. La reunión permitió a los participantes compartir visiones y también debatir sobre nuevas tendencias en temas como la creación, atracción y retención de talento, la importancia de impulsar sectores emergentes de actividad –especialmente los relacionados con las nuevas tecnologías, la innovación y las Green Technologies-, la importancia de crear y facilitar infraestructuras y espacios para el desarrollo de negocios y creatividad con el objetivo de dar apoyo al emprendizaje, entre otros temas.



Durante la reunión, se llevó a cabo una discusión abierta e intercambio de experiencias mediante la metodología "Bar Camp". Esta metodología incluye la definición de temas de discusión a debatir, en base a los intereses de los participantes, para posteriormente trabajar en pequeños grupos de trabajo que permiten:

- Intercambiar experiencias y visiones
- Identificar posibles proyectos de colaboración

Como resultado de la sesión se identificaron **2 proyectos de colaboración**.

Proyecto 1: ¿Cómo pueden unir las ciudades las industrias tradicionales y las industrias relacionadas con las nuevas tecnologías?

La Ciudad de Burdeos promueve encuentros entre distintos sectores de la economía tradicional y empresas de base digital. Estos encuentros hasta la fecha han estado centrados en tres áreas estratégicas que representan un potencial de crecimiento y también de reducción de costes para las empresas en todos los sectores de actividad:

- E-marketing y e-commerce para alcanzar nuevos mercados.
- "Data mining" para un mejor entendimiento del mercado y un posicionamiento óptimo.
- Nuevas herramientas de productividad: 3D y la "nube"

La propuesta abierta por la Ciudad de Burdeos es la de crear un intercambio de experiencias relacionadas con estos temas en CGLU. Muchas ciudades, a través de sus Cámaras de Comercio y agentes privados están trabajando también en estos temas, que representan una gran fuente de crecimiento endógeno.

Se propone la siguiente metodología de colaboración:

- Intercambios en línea cada 4 meses sobre las herramientas desarrolladas y los temas estratégicos que favorecen el proceso de unión entre ambas economías (como las mencionadas previamente)
- Invitación a las ciudades que están actualmente o tienen previsto establecer procesos similares, a participar en un foro internacional sobre estos temas que tendrá lugar en otoño de 2014, no sólo como espectadores pero mostrando algún caso práctico de cómo una empresa de economía tradicional ha logrado acelerar su crecimiento gracias al uso de las nuevas tecnologías.
- Creación de un compendio en línea de buenas prácticas sobre estos temas a lo largo de los próximos 18 meses.

Ciudades interesadas en el proyecto

BORDEAUX, POITIERS, BILBAO

Proyecto 2: Creación de espacios para la colaboración de empresas

La creación de espacios específicos para la colaboración de empresas de diversas ciudades. Se proponen las siguientes actividades:

- Organización de encuentros empresariales.
- Intercambio de conocimiento entre empresas mediante la identificación de 4-5 sectores de excelencia en cada ciudad.
- Talleres de mentoring online en los cuales las empresas puedan intercambiar sus experiencias relacionadas con el emprendizaje.

Ciudades interesadas en el proyecto

BORDEAUX, BILBAO, PAU, LAPPEENRANTA

Ambos proyectos se encuentran actualmente en marcha. Las ciudades interesadas en formar parte de los mismos o proponer algún otro proyecto de colaboración, se pueden poner en contacto con el Secretariado de la Comisión: promotion@bilbaointernational.bilbao.net

[Descargar informe de la reunión](#)

Próxima reunión de trabajo:

La **siguiente reunión temática** está previsto que se celebre en **2014**, y estará **centrada en La Gestión Inteligente (Smart Governance)**.

La Smart Governance comprende los aspectos de la participación política y activa, servicios para la ciudadanía, así como el funcionamiento inteligente de la administración. Todo ello con el apoyo de las Nuevas Tecnologías, las cuales permiten el establecimiento de una nueva forma de relación entre la Administración Local y la ciudadanía; en particular, el establecimiento de servicios públicos en línea y el aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías para mejorar la participación de los ciudadanos en las decisiones públicas.

Más información: <http://www.cities-localgovernments.org/committees/cdc/>