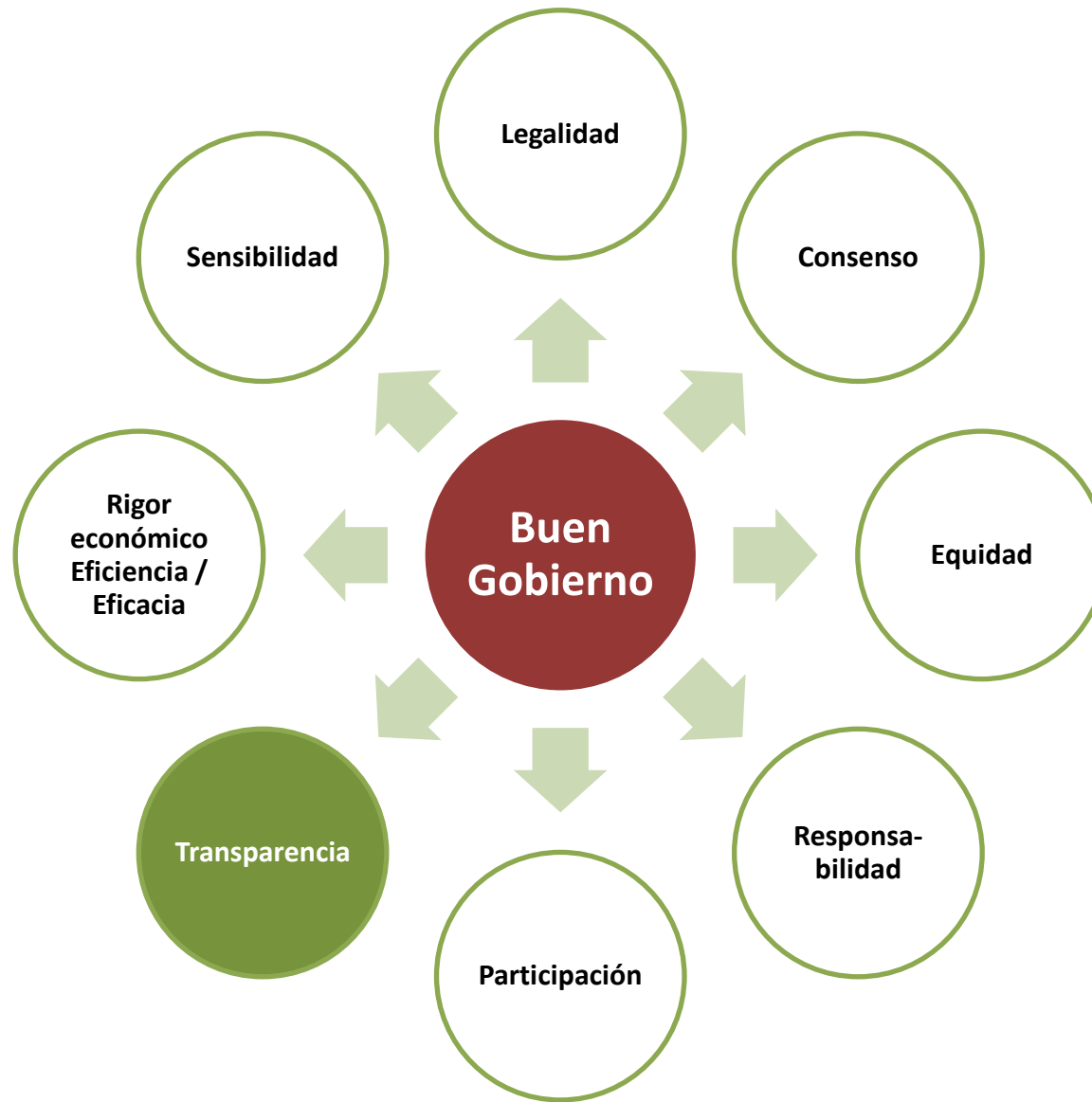


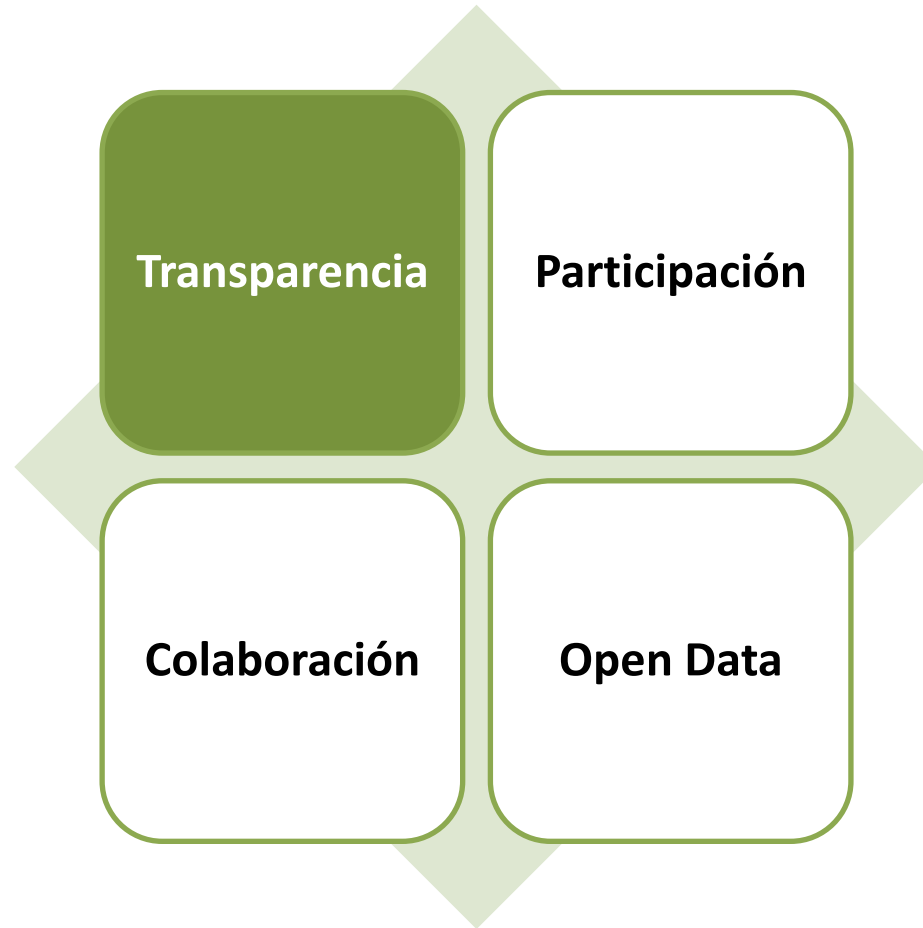
Claves para mejorar la transparencia en un Ayuntamiento

Seminario "Modernización de la Gestión Municipal" (1-2 octubre, Sao Paolo)

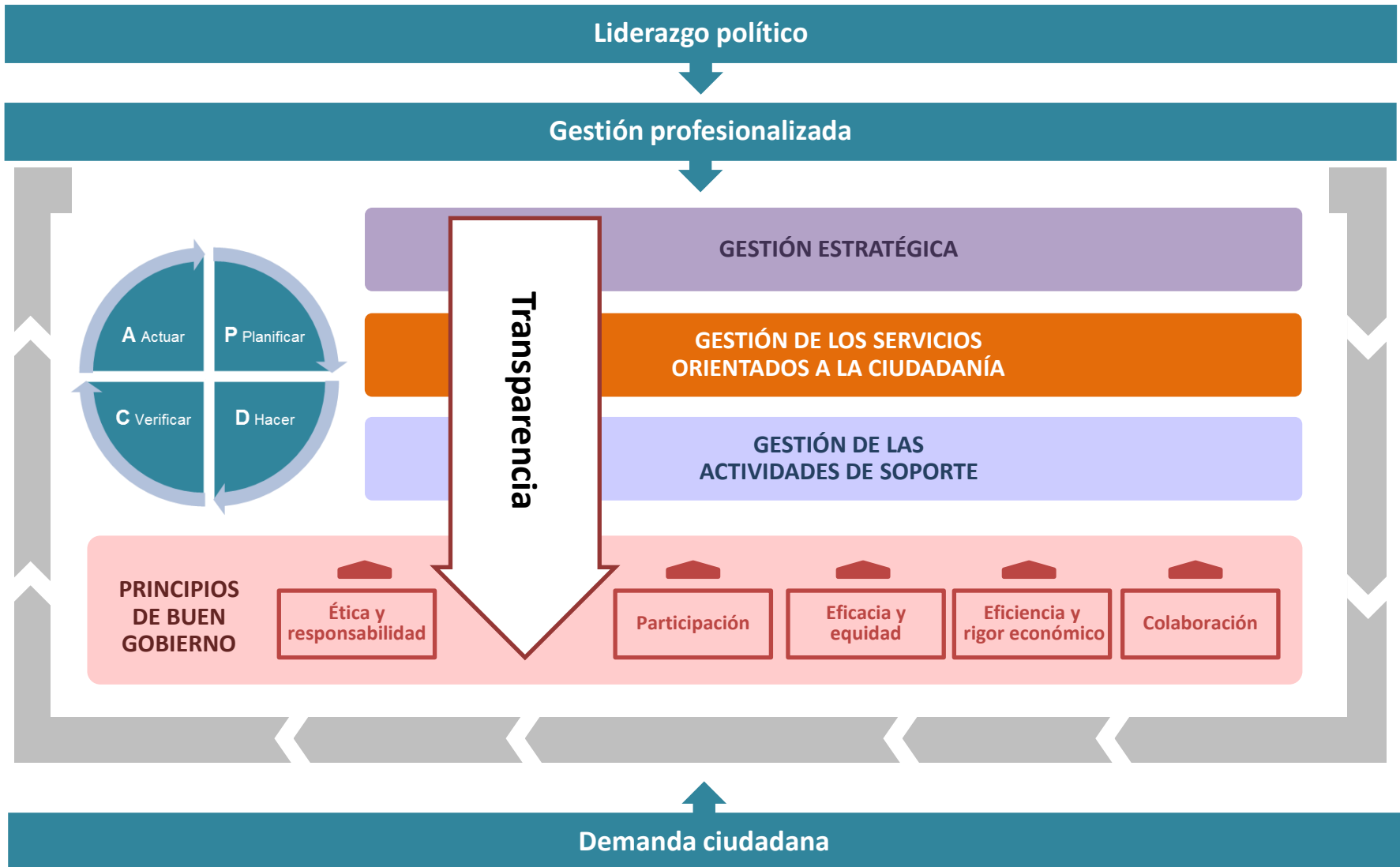
Conceptos básicos sobre transparencia

Uno de los PRINCIPIOS DEL BUEN GOBIERNO

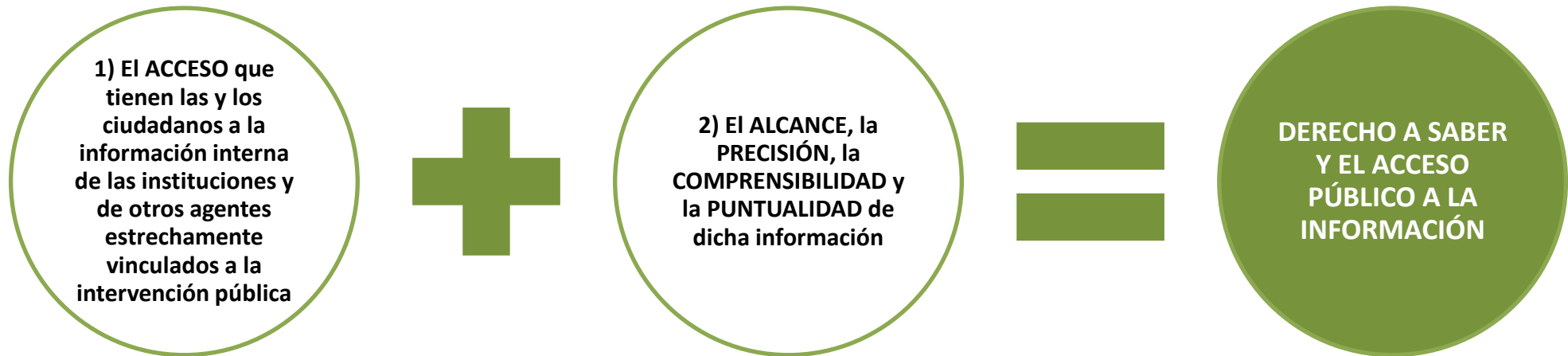


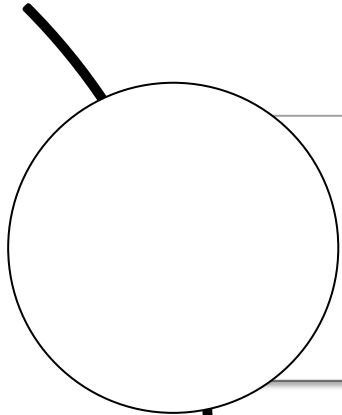


Además de un principio, es una función transversal de la GESTIÓN PÚBLICA AVANZADA



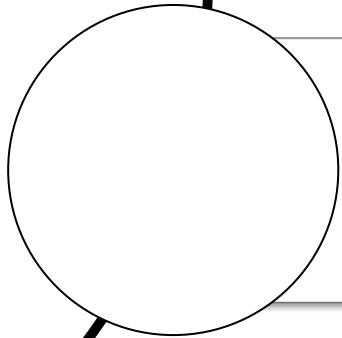
Elementos de una posible DEFINICIÓN





PUBLICIDAD ACTIVA O TRANSPARENCIA ACTIVA

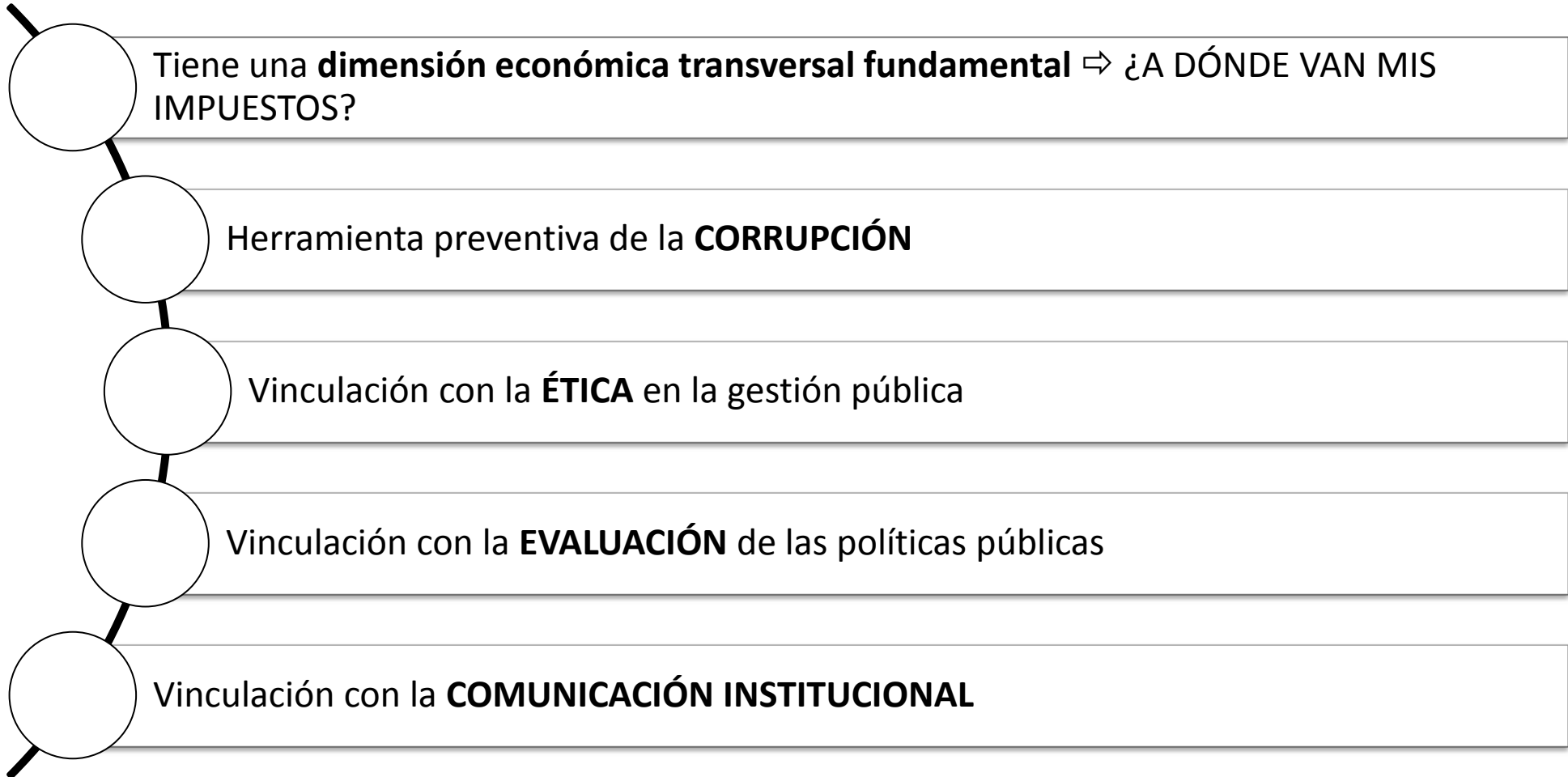
Poner a disposición en Internet información pública sin que nadie lo solicite, de forma proactiva (Portal de Transparencia)



DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN O TRANSPARENCIA PASIVA

Cualquier persona puede solicitar información pública y hay obligación (jurídica y de compromiso de gobierno abierto) de responder

Otros elementos clave



3 grandes implicaciones/motivaciones

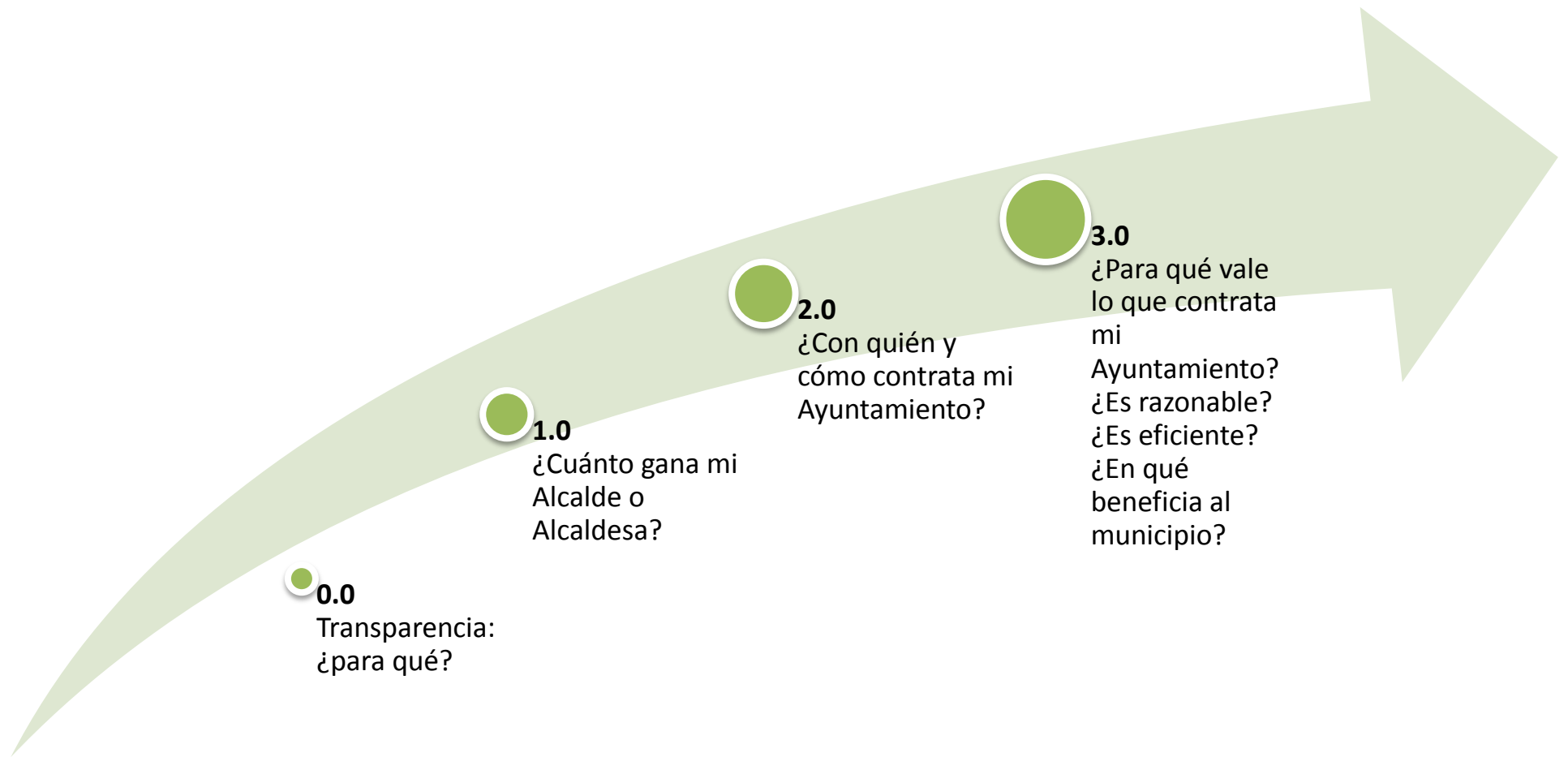


Responder a una demanda/exigencia social

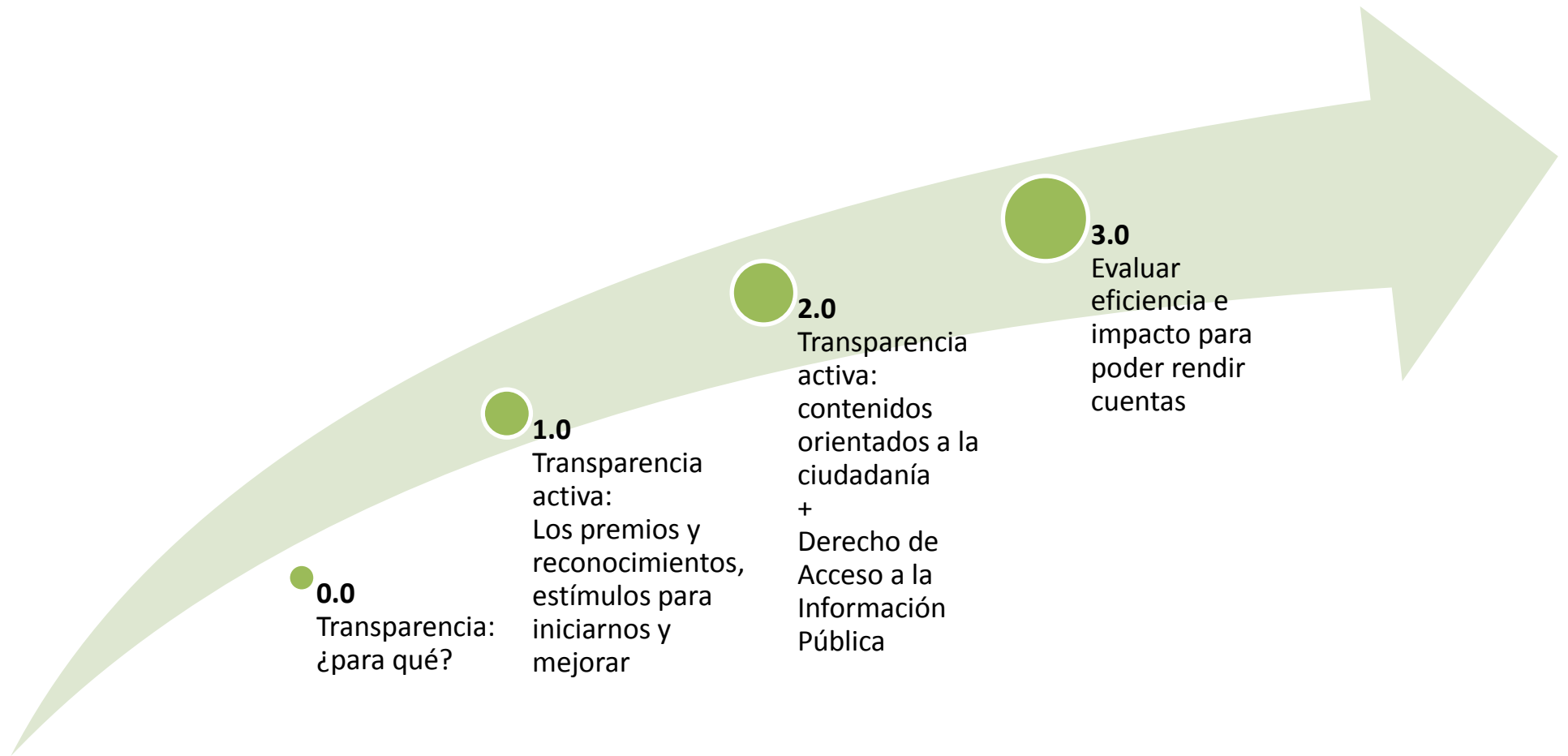
Cumplir con las obligaciones legales

Oportunidad de mejora para las Administraciones Públicas (y las entidades privadas) ⇔ Cercanía, confianza, comunicación, ...

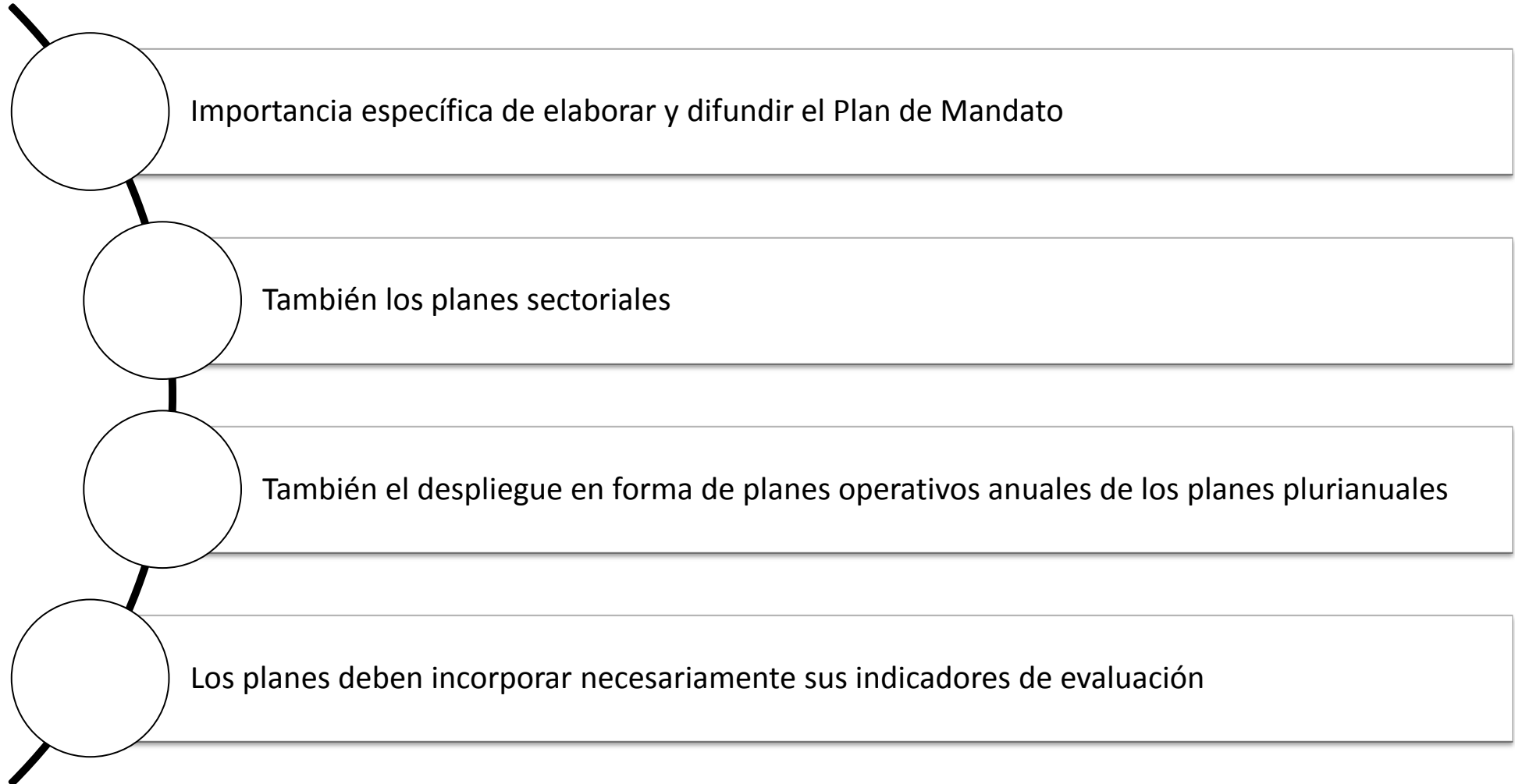
Dinámica evolutiva desde la perspectiva de la CIUDADANÍA (el ejemplo de un Ayuntamiento)

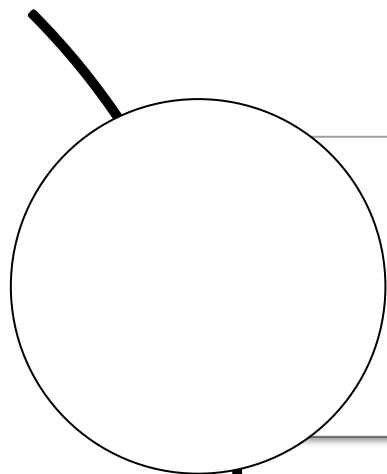


Dinámica evolutiva desde la perspectiva de las INSTITUCIONES (el ejemplo de un Ayuntamiento)

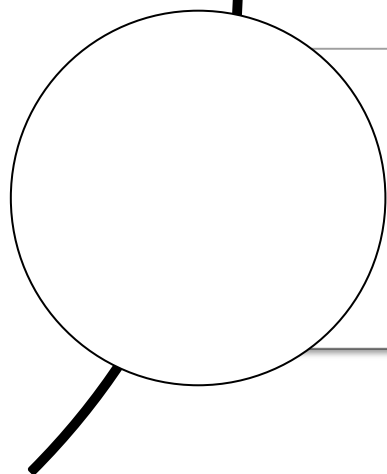


Ámbitos relacionados con la Transparencia





Es imprescindible conocer lo que hacemos para gestionar mejor... Y comunicarlo para ser transparentes



La evaluación de las políticas, programas y servicios debe ser profunda, abarcando los principales criterios de evaluación, y necesariamente aspectos como **la eficacia** (grado de consecución de los objetivos), la **eficiencia** (análisis del coste-beneficio de las medidas implementadas) y el **impacto**



Recomendaciones para construir un proceso de mejora de la transparencia



O “nos transparentamos”
o “nos transparentan”



¿Qué preferimos?

**1) El cliente de la transparencia es la ciudadanía, y por ello, debemos orientar a ella la estructuración de los contenidos relativos a la transparencia ⇒
Deberemos por ello adoptar un enfoque comunicativo**

2) Hacer compatible la rigurosidad jurídica y técnica con la información comprensible (esquemas, gráficos, ...). La información que no es accesible, que se esconde tras el complicado lenguaje administrativo, podrá estar publicada en nuestros Portales de Transparencia, pero no será transparencia real ⇒ **Adoptar un lenguaje accesible**

3) Recordar siempre que **el hilo conductor de la transparencia es la visión económica** (“a dónde van mis impuestos”) ⇒ Hay que dejar claro en qué se gasta el dinero (en qué actividades, con qué resultados ...) y cómo se gasta (qué tipo de gastos se realizan, con quién se contrata ...)

4) Tener en cuenta las limitaciones que nos impone la **normativa de protección de datos de carácter personal**

5) Publicar la información en lo posible en **formatos abiertos y reutilizables**. Al menos en aquella información que sirva para que las y los ciudadanos puedan realizar sus propios análisis (presupuestos, cuadros estadísticos ...)

6) "La información que no está actualizada no es transparente" ⇒ Es necesario establecer una sistemática de actualización de los contenidos vinculados a la transparencia

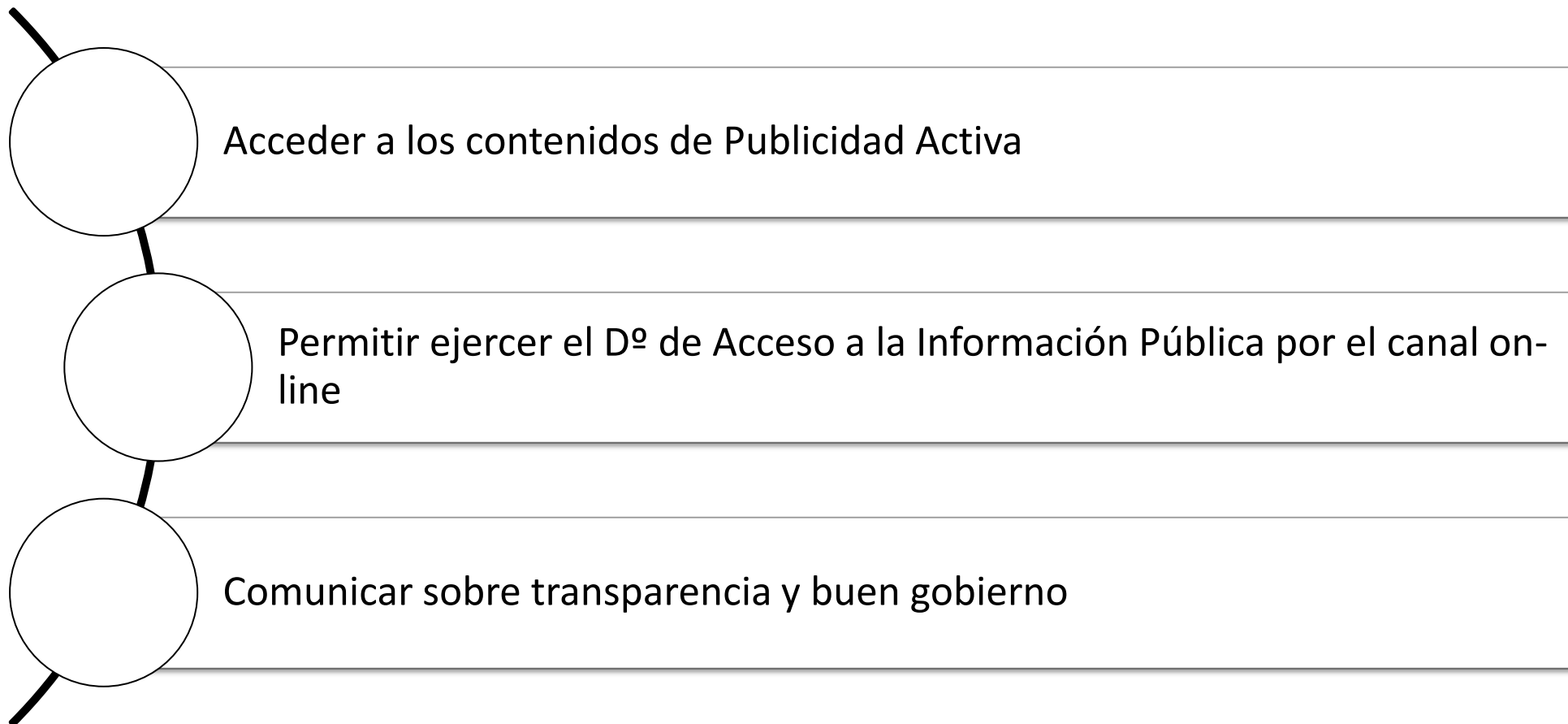
7) Tener en cuenta que la transparencia es comunicación y que este enfoque comunicativo no puede estar aislado del resto de actividades de comunicación de la Organización ⇒ **El Portal de Transparencia deberá estar integrado en el sitio web de la entidad** y sus contenidos deberán estar interconexionados en muchos casos

El Portal de Transparencia ⇒ ¿Qué es?

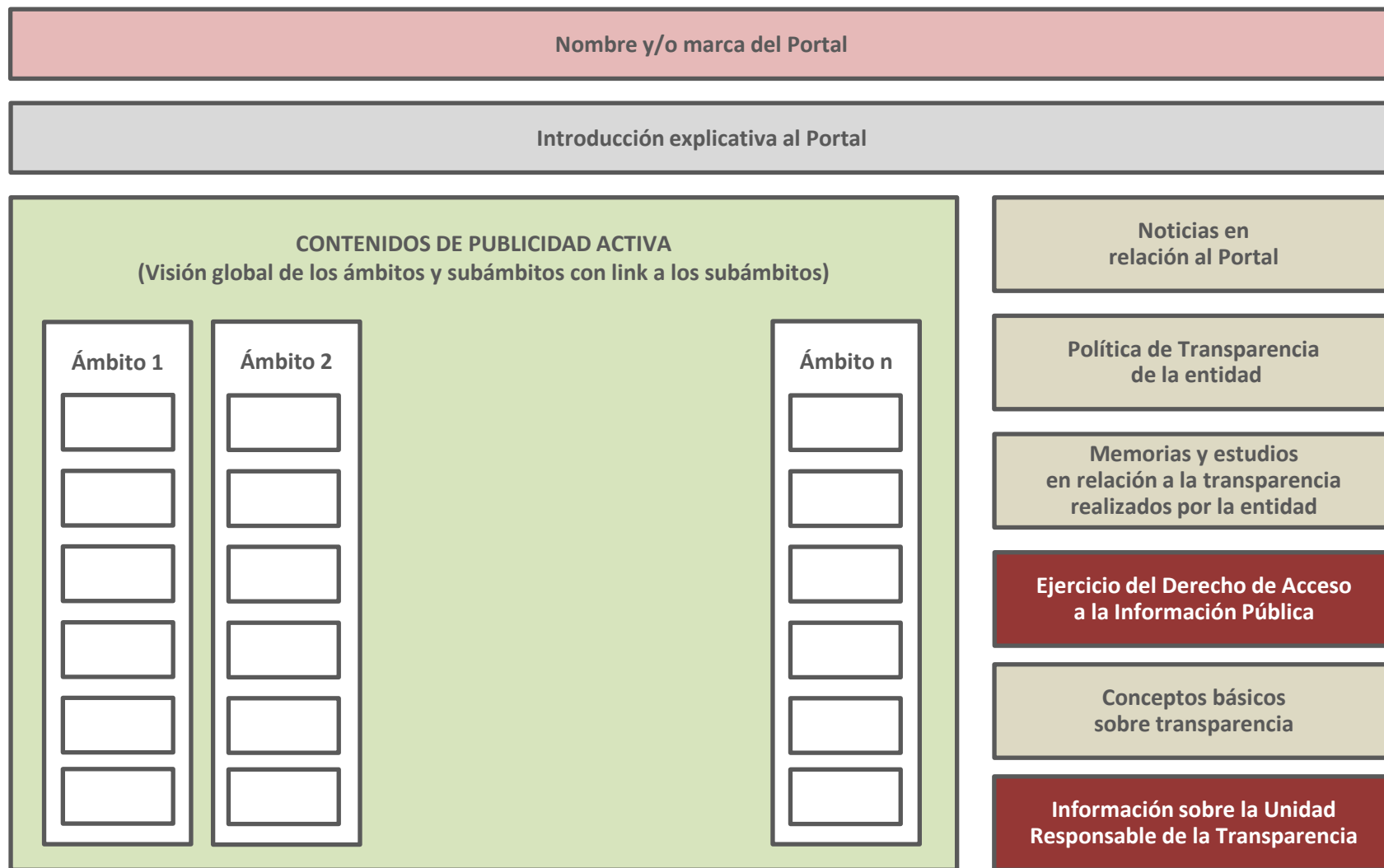
El Portal de Transparencia **es el instrumento más importante de respuesta a la obligación y compromiso con la transparencia** de una entidad.

DEFINICIÓN ⇒ “Una plataforma informativa de acceso libre vía Internet que permite de forma sencilla e intuitiva a cualquier ciudadana o ciudadano disponer, en tiempo real, de la información de una entidad que exige la normativa legal o el compromiso de la entidad de ir más allá de ese compromiso legal”.

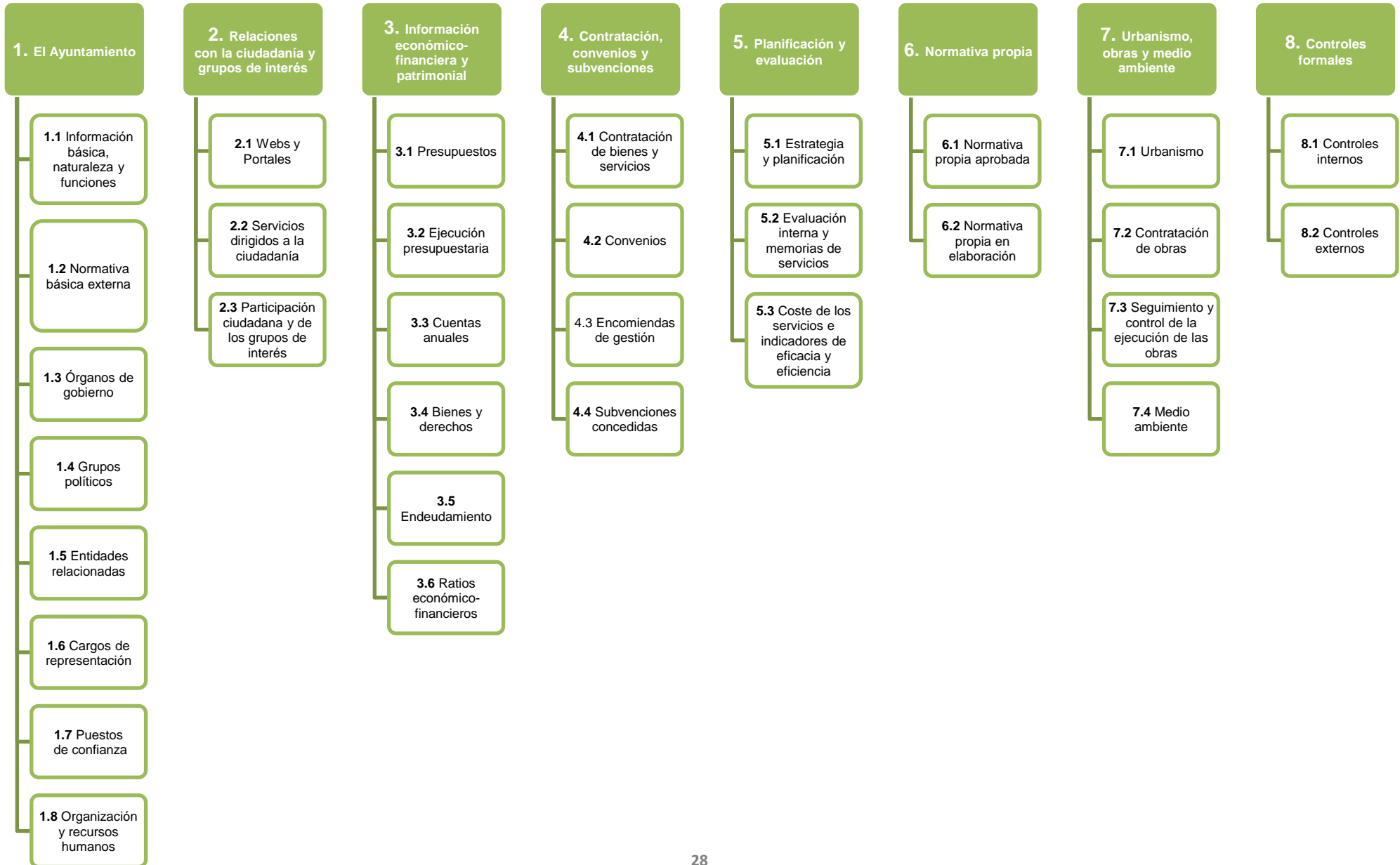
Funciones del Portal de Transparencia



Elementos integrantes del Portal de Transparencia



Una posible estructura de contenidos de Publicidad Activa (el caso de un Ayuntamiento)



3.1 - Presupuestos

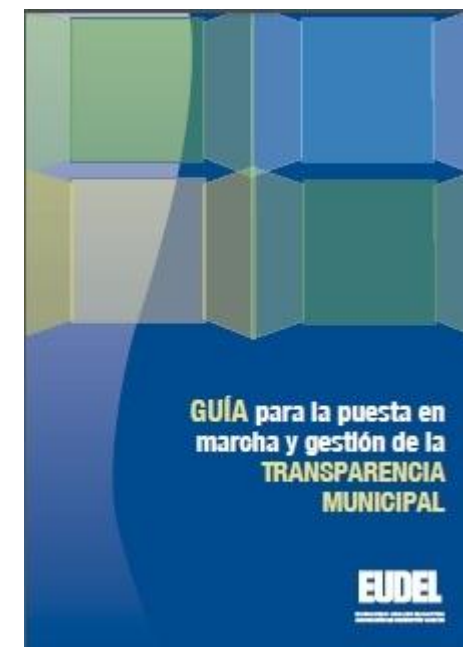
1. **Explicación general sobre los Presupuestos del Ayuntamiento.**
2. **Normativa de aplicación relativa a la elaboración y aprobación de Presupuestos.**
3. RECOMENDABLE: **Explicación comprensible sobre el proceso de elaboración, deliberación y aprobación de los Presupuestos.**
4. **Presupuestos completos.**
5. **Resumen comprensible de los Presupuestos.**
6. **Presupuestos inicialmente presentados por el Equipo de Gobierno.**
7. RECOMENDABLE: **Relación de enmiendas presentadas a los Presupuestos por los grupos políticos representados en el Ayuntamiento.** IMPORTANTE: Indicar el resultado final que ha tenido cada enmienda.
8. **Relación de propuestas ciudadanas realizadas en relación a los Presupuestos.**
9. RECOMENDABLE: **Memoria de la participación ciudadana en relación a la deliberación y aprobación de los Presupuestos.**
10. RECOMENDABLE: **Referencia a la publicación oficial de los Presupuestos vigentes aprobados.**
11. **Relación de las modificaciones presupuestarias al presupuesto vigente aprobadas desde la aprobación general del Presupuesto.**

OBJETIVOS

- Definir e implantar un Modelo de Transparencia propio de los Ayuntamientos Vascos: fases, ámbitos, metodología, referentes/buenas prácticas y materiales que les sirvan de referencia para ser más transparentes.
- Posicionar a los Ayuntamientos Vascos y a EUDEL como referentes en Transparencia.
- Informar a la sociedad sobre los pasos que los Ayuntamientos Vascos están dando para ser más transparentes.

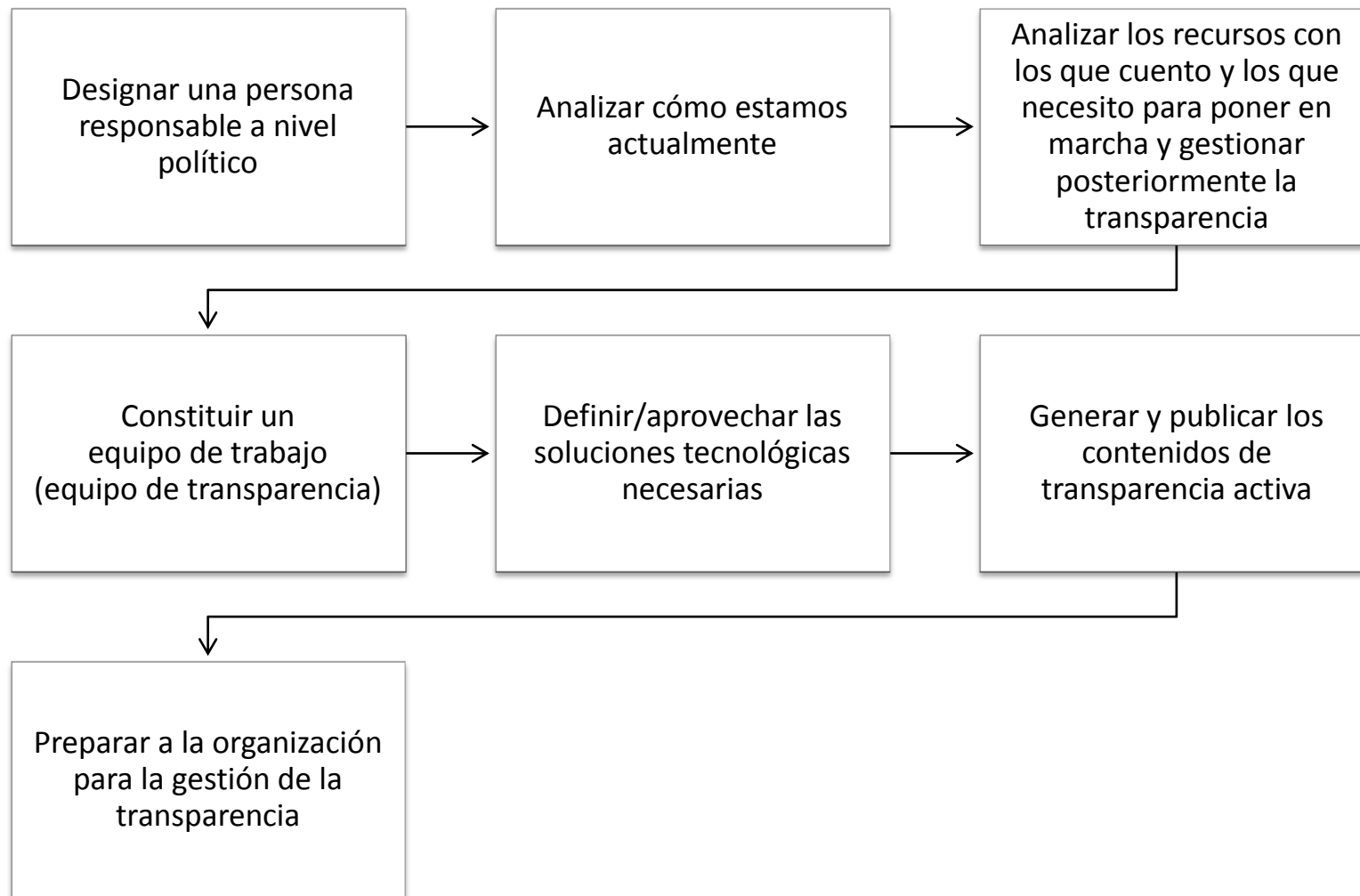
INFORMACIÓN ADICIONAL

- Creada en 2013.
- Participan más de 30 ayuntamientos.
- www.eudel.eus/es/areas/transparencia

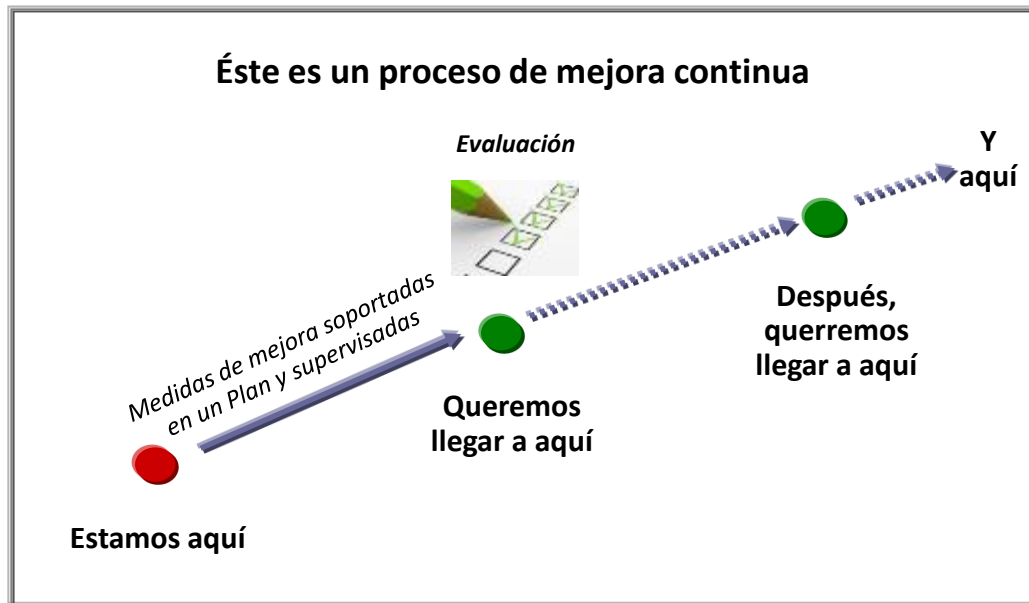


Hoja de Ruta para iniciarse en Transparencia

Iniciación



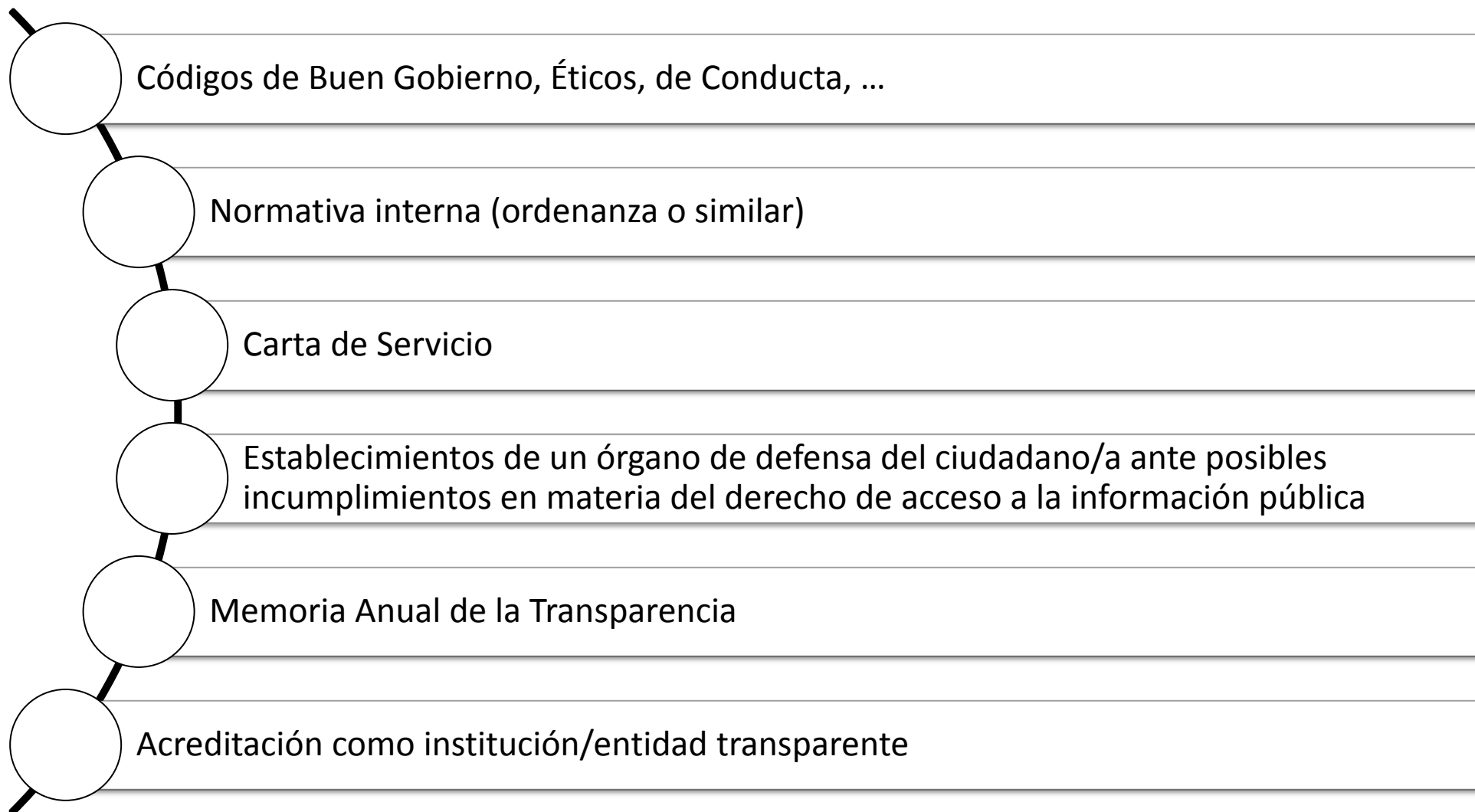
Un proceso de mejora continua. Siempre se puede mejorar en transparencia



Incluso los que están bien tienen que seguir avanzando

La Transparencia no se acaba nunca

Productos vinculados con la transparencia en los que hay que pensar

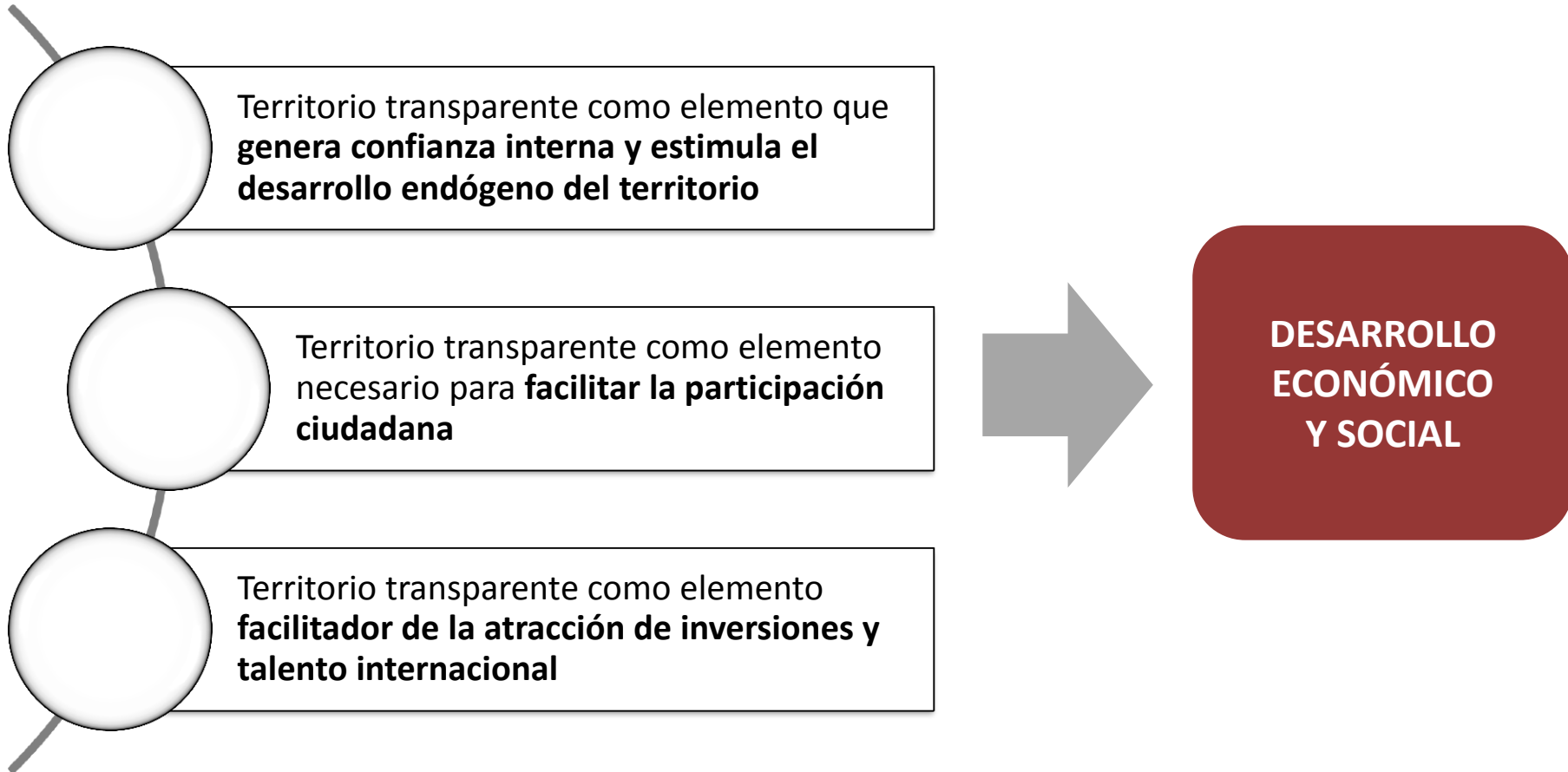


Una reflexión final

¿Hasta dónde queremos comprometernos con la Transparencia?



Valor que aporta un territorio transparente



Líneas estratégicas para construir un territorio transparente



Muchas gracias!!

Contacto: Leandro Ardanza

**Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de
CGLU**

info@uclg-digitalcities.org